

HIGH ON...

# OFFICE DESIGN



CURATED BY RALF DAAB

# HIGH ON...OFFICE DESIGN

curated by Ralf Daab

## Einleitung

Die Digitalisierung, die Globalisierung und der demographische Wandel verändern die Art wie wir leben und arbeiten radikal. Nach der Industrialisierung steht der nächste große wirtschaftliche und kulturelle Wandel bevor, bzw. findet bereits statt. Künstliche Intelligenz übernimmt mehr und mehr Aufgaben, die bis dato von Menschen gemacht wurden, und stellt neue Anforderungen in Bezug auf die Arbeitswelt der Zukunft. Im Office Design wird die Transformation unter dem Begriff „New Work“ seit einigen Jahren umgesetzt. Dabei geht es vorwiegend um die Frage der Mitarbeiterführung, um mehr Miteinander als um „Anweisungen vom Chef“. Durch flache Hierarchien ändert sich auch die Gestaltung der Büros hin zu offenen Räumen in denen die Mitarbeiter sich treffen, sich austauschen und zusammen arbeiten können. Schlaf-Lounges bieten Rückzugsmöglichkeiten, Bar-Lounges und Spielgeräte fördern das Teambuilding. Die neue Generation der "digitalen Nomaden" suchen sich die Jobs aus, die für sie neben der Arbeit auch einen gesellschaftlichen und kulturellen Mehrwert bieten. Zunehmend entstehen auch Co-working Offices in denen Freiberufler, Selbstständige und kleinere Firmen Schreibtische oder Räume anmieten und so die Infrastruktur nutzen können. Bei allen Konzepten steht der Mensch im Mittelpunkt und es wird für eine angenehme Atmosphäre gesorgt, die der Work-Life-Balance der Mitarbeiter zugute kommt.

Die in diesem Buch vorgestellten Projekte zeigen, wie verschiedene Konzepte in der aktuellen Arbeitswelt bereits umgesetzt wurden. Die Zukunft wird mit dem fortlaufendem Wandel noch viele neue Ansätze bringen, da die Arbeit in vielen Branchen nicht mehr an einen bestimmten Ort gebunden sein wird. Der weltweite, flächendeckende Zugang zu einem schnellen Internet wird es ermöglichen dort arbeiten zu können wo wir gerne leben; sei es am Meer, auf dem Land, in den Bergen oder in der Großstadt. Die Gestaltung des Home Office rückt somit in den nächsten Jahren weiter in den Vordergrund, wobei die Büroräume der Firmen mehr und mehr zu Event Locations werden, wo Vorträge, Seminare oder Coachings stattfinden. Die Arbeit und der Arbeitsplatz werden eine neue Bedeutung bekommen und sich an den Sinn unseres Tuns anpassen.

## Introduction

Digitalization, globalization, and demographic change have a radical impact on the way we live and work. After the Industrialization Revolution, the next major economic and cultural paradigm shift is already upon us. Artificial intelligence is taking over more and more tasks that were previously performed by humans and is making new demands on the working environment of the future. In office design, the transformation has been implemented since several years now under the term "New Work." At the core of this is, more than anything else, the issue of employee management, in particular more collaboration on equal footing than "directives from the boss." Flat hierarchies are also changing the design of offices towards open spaces, where employees can meet, exchange ideas, and work together. Sleeping lounges offer retreat, while bar lounges and game equipment promote team building. The new generation of "digital nomads" choose jobs that offer them social and cultural added value in addition to their work. Increasingly, co-working offices are also emerging, where freelancers, self-employed individuals, and smaller companies can rent desks or rooms and thus make use of the existing infrastructure. All such concepts focus on people and create a pleasant atmosphere that contributes positively to the work-life balance of employees.

The projects presented in this book demonstrate how various office concepts have already been implemented in the current working world. The future will bring many new approaches with the ongoing change, as work in many industries will no longer be tied to a specific location. The worldwide, ubiquitous access to high-speed Internet will make it possible to work where we wish to live—be it by the sea, in the countryside, in the mountains, or in the big city. The design of the home office will thus move further into the foreground in the coming years, whereby the offices of companies will increasingly become event locations where lectures, seminars, or coaching sessions take place. Work and the workplace will take on a new meaning, and the significance of what we do will expand as the individual needs of employees are increasingly taken into account when designing office spaces.



## ARCHITEKTEN + PARTNER DANNIEN ROLLER

Maren Dannien & Matthias Roller

Architektur ist nicht objektiv, sondern beeinflusst durch Prozesse, Anforderungen, Budgets und kulturell-räumliche Gegebenheiten. Unsere frühe Zusammenarbeit mit dem Bauherrn bereits bei der Aufgabenentwicklung schafft eine qualitative Kohärenz zwischen Bauprojekt, städtebaulicher Einbindung, Raum, Form und Material. So entsteht nicht nur unverwechselbare Baukultur, sondern auch eine hohe Akzeptanz.

Unser Schwerpunkt liegt in der Beschäftigung mit dem Arbeitsplatz: dem Ort, an dem wir die meiste Zeit des wachen Lebens verbringen. Obwohl wir in einer Welt leben, die von Tag zu Tag mobiler wird, sind doch Verwaltung, Produktion, Forschung, Lehre, Wissen, Informationsbeschaffung und Arbeit mit physischen Orten verbunden. Dieser Topos bedingt materielle, aber auch emotionale Kriterien, die von uns kreativ, innovativ und mit herausragender Gestaltqualität beantwortet werden.

Architecture is not objective, but is influenced by processes, requirements, budgets and cultural and spatial conditions. Our early cooperation with the client, already during the development of the task, creates a qualitative coherence between building project, urban integration, space, form and material. This not only creates an unmistakable building culture, but also a high level of acceptance.

Our focus is on the workplace: the place where we spend most of our life. Although we live in a world that is becoming more and more mobile, administration, production, research, teaching, knowledge, information gathering and work are connected to physical places. This requires material, but also emotional criteria, which we answer creatively, innovatively and with outstanding design quality.



## ERBE ELEKTROMEDIZIN HEADQUARTER

Das Headquarter des Medizintechnikunternehmens ist inhärenter Teil seiner CI und Neupositionierung als Hersteller und Dienstleister rund um Prozesse im OP. Der Neubau verkörpert die Fortschrittlichkeit des global agierenden Unternehmens und beinhaltet alle repräsentativen Aufgabenbereiche:

Ein neuer Haupteingang mit Foyer und Betriebsmuseum. Neue Büro- und Besprechungsräume für die Geschäftsleitung. Eine Betriebsgastronomie mit Garten und das Casino zur Bewirtung bei gehobenen Anlässen. Die Academy - ein Schulungsraum für 255 Personen mit Dolmetscherkabine, Medienwand und flexibel teilbaren Raumstrukturen für Schulungsräume.

Das Gebäude ist Abbild eines technischen Unikats aus präzise gefügtem Aluminium und Glas. Es stellt die Wiedererkennbarkeit des Bauherren und seines Hightech - Produkts her. Die Nutzungsvielfalt wird mit einem Fassadenschichtungsmotiv beantwortet, das das Unternehmensmotto „perfection for life“ aufgreift. Umlaufende Glasbänder sind wie Schriftzeichen profiliert in Sägezahn und Lamellen.

Die Innenraumgestaltung passt in ihrem durchgängig hellen, klinisch reinen Duktus zu den medizinischen Produkten des Unternehmens. Gleichzeitig sind die einzelnen Räumlichkeiten mit unterschiedlichen Atmosphären ausgestattet.

## ELECTROMEDICINE HEADQUARTERS

The headquarters of the medical technology company is an inherent part of its CI and repositioning as a manufacturer and service provider for processes in the operating theatre. The new building embodies the progressiveness of the globally active company and includes all representative areas of activity. A new main entrance with foyer includes the company museum. New office and meeting rooms for the management have been created. Also a company restaurant with a garden and the casino for catering on upscale occasions and the Academy, a training hall for 255 people with interpreter booth, media wall and flexibly divisible room structures for training rooms.

The building is an image of a technical unique specimen made of precisely joined aluminium and glass. It creates the recognisability of the client and his high-tech product. The variety of uses is answered with a façade layering motif that picks up on the company motto “perfection for life”. Circumferential glass bands are profiled like characters in layers.

The interior design, with its consistently bright, clinically pure style, is in keeping with the company's medical products. The individual rooms are designed with different atmospheres.







